



เช็กलिस्ट 21 ข้อ ให้เว็บถูกเจอตังบน Google และในคำตอบของ AI

SEO คือทำให้คนค้นหาเจอเว็บคุณบน Google · **GEO** คือทำให้ AI อย่าง ChatGPT, Claude, Perplexity หยิบเว็บคุณไปอ้างอิง · **AIO** คือทำให้เว็บคุณเป็นแหล่งที่มาในคำตอบ AI ของ Google (AI Overviews)

ข่าวดีคือ Google เองบอกว่าการทำให้ติดในคำตอบ AI ก็ยังคงคือ SEO ที่ทำถูกวิธี ไม่มีทางลัดพิเศษ ^{[1][11]} เช็กलिस्टนี้เลยเริ่มจากฐานแล้ว ค่อยต่อยอด ตีกรอบที่เว็บคุณทำแล้ว แล้วนับคะแนนท้ายเล่ม

ชั้น 1 · SEO: ให้ Google เจอเว็บคุณ

10 ข้อ

1 Google เก็บหน้าเว็บสำคัญไว้แล้ว

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** หน้าไหน Google ยังไม่เก็บ จะไม่ขึ้นทั้งในผลค้นหาและในคำตอบ AI ของ Google ^{[1][2]}
เช็กยังง: ใน Google Search Console ใช้ช่อง "ตรวจสอบ URL" ไล่ลิงก์หน้าแรกและหน้าบริการ

2 ไม่เผลอปิดกัน Google

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** บางเว็บตั้ง "ไม่ให้ search engine เก็บ" ค้างไว้ตั้งแต่ตอนทำเว็บ หรือมีคำสั่ง noindex ปิดหน้าที่ไม่ควรมี ^{[3][4]}
เช็กยังง: ผลจากช่อง "ตรวจสอบ URL" บอกได้ว่าหน้าถูกล็อกหรือไม่ ถ้าใช้ WordPress ดูเพิ่มที่ การตั้งค่า > การอ่าน

3 มีแผนผังเว็บ (Sitemap) และส่งให้ Google แล้ว

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** ช่วยให้ Google รู้จักหน้าต่างๆ ได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะเว็บที่เพิ่งเปิด แต่ไม่ได้รับประกันว่าจะเก็บทุกหน้า ^[5]
เช็กยังง: ใน Search Console เมนู "แผนผังเว็บไซต์" สถานะต้องขึ้นว่าสำเร็จ

4 ทุกหน้ามีชื่อหน้า (Title) ไม่ซ้ำกัน

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** ชื่อหน้าคือหัวข้อที่คนเห็นในผลค้นหา ควรสั้น ชัด และบอกตรงๆ ว่าหน้านี้เกี่ยวกับอะไร ^[6]
เช็กยังง: ค้นชื่อธุรกิจ ใน Google ดูว่าแต่ละหน้าขึ้นชื่อที่ชัดและไม่ซ้ำกัน

5 มีคำอธิบายหน้า (Meta description) สั้นและตรงกับหน้า

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** Google อาจใช้ข้อความนี้เป็นคำอธิบายใต้หัวข้อ ช่วยให้คนตัดสินใจกดเข้าเว็บ ^[7]
เช็กยังง: ดูข้อความใต้หัวข้อในผลค้นหา ว่าเล่าตรงกับเนื้อหาในหน้าไหม

6 บนมือถือ เนื้อหาครบเท่าบนคอม

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** Google ใช้หน้าเวอร์ชันมือถือเป็นหลักในการเก็บและจัดอันดับเว็บ ^[8]
เช็กยังง: เปิดหน้าบริการบนมือถือเทียบกับบนคอม ข้อมูลสำคัญต้องไม่หายไป

7 เว็บโหลดเร็ว กดแล้วตอบสนองไว ไม่กระตุก

ให้ทีมช่วย

- ☐ **ทำไม:** Google แนะนำให้ผ่านเกณฑ์ Core Web Vitals ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ใช้งาน ไม่ใช่ปัจจัยเดียว ^[9]
เช็กยังง: ไล่ลิงก์ใน PageSpeed Insights ดูค่า LCP ไม่เกิน 2.5 วินาที, INP ต่ำกว่า 200 มิลลิวินาที, CLS ต่ำกว่า 0.1

8 หน้าเดียวกันมีที่อยู่ (URL) เดียว

ให้ทีมช่วย

- ☐ **ทำไม:** ถ้าเนื้อหาเดียวกันเปิดได้หลายลิงก์ Google ต้องเลือกเองว่าลิงก์ไหนหลัก การตั้ง canonical หรือ redirect ช่วยบอกให้ชัด ^[10]
เช็กยังง: ช่อง "ตรวจสอบ URL" แสดง canonical ที่ Google เลือก ดูว่าตรงกับที่คุณตั้งใจไหม

9 ลิงก์ภายในพาคนไปหน้าบริการได้ และข้อความลิงก์บอกปลายทาง

ทำเองได้

- ☐ **ทำไม:** ลิงก์ช่วยทั้งคนและ Google เดินไปหน้าอื่นในเว็บ ข้อความอย่าง "ดูราคากำหนด" ดีกว่า "คลิกที่นี่" ^[7]
เช็กยังง: จากหน้าแรก กดไปถึงหน้าบริการหลักได้ง่าย และข้อความบนลิงก์อ่านแล้วรู้ว่าจะไปหน้าไหน

10 รูปมีคำบรรยาย (Alt text) ตรงกับภาพ

ทำได้



ทำไม: คำบรรยายรูปช่วยให้ Google เข้าใจว่ารูปเกี่ยวกับอะไร และตรวจสอบรูปใกล้เคียง [7]

เช็ดยังไง: ในหลังบ้าน เปิดรูปในคลังสื่อ ดูช่อง Alt Text ว่าเขียนตรงกับภาพ

ชั้น 2 · GEO: ให้ AI เชื่อถือพอจะหยิบไปอ้าง

7 ข้อ

11 ข้อมูลสำคัญเป็น "ตัวหนังสือ" ไม่ได้อยู่ในรูปอย่างเดียว

ทำได้



ทำไม: Google แนะนำให้เนื้อหาสำคัญอยู่ในรูปแบบข้อความ โดยมีรูปและวิดีโอช่วยเสริม [2][11]

เช็ดยังไง: ลองลากคลุมข้อความราคา บริการ และพื้นที่ให้บริการบนเว็บ ถ้าคลุมไม่ได้ แปลว่าเป็นรูป

12 มีเนื้อหาที่หาจากที่อื่นไม่ได้

ทำได้



ทำไม: คู่มือ AI ของ Google เน้นเนื้อหาที่มีมุมมองจากประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญจริง เกินกว่าความรู้ทั่วไป [11]

เช็ดยังไง: เปรียบเทียบอย่างน้อยหนึ่งอย่าง: ผลงานจริง ขั้นตอนทำงานของคุณ ตัวอย่างลูกค้า หรือคำตอบที่ลูกค้าถามบ่อย

13 บอกชัดว่าใครอยู่เบื้องหลัง

ทำได้



ทำไม: Google ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือมากที่สุด และแนะนำให้มีชื่อผู้เขียนและหน้าเกี่ยวกับเรา [12]

เช็ดยังไง: มีหน้าเกี่ยวกับเราที่มีชื่อคนจริง ประวัติ ช่องทางติดต่อ และบทความมีชื่อผู้เขียน

14 ข้อมูลธุรกิจตรงกับความเป็นจริง

ทำได้



ทำไม: Google ให้ใช้ข้อมูลธุรกิจตามที่ใช้จริง ไม่ยัดคำค้น และข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้องมีโอกาสขึ้นในผลค้นหาท้องถิ่นมากกว่า [13][14]

เช็ดยังไง: ดูชื่อ ที่อยู่หรือพื้นที่ให้บริการ เบอร์โทร และเวลาทำการ บนเว็บ เพจ และ Google Business Profile ว่าตรงกับที่ใช้จริงทุกจุด

15 อัปเดตข้อมูลที่เปลี่ยนบ่อยให้เป็นปัจจุบัน

ทำได้



ทำไม: Bing ระบุว่า การอัปเดตสม่ำเสมอช่วยให้อันดับ AI อ้างอิงข้อมูลเวอร์ชันล่าสุดของคุณ [15]

เช็ดยังไง: ราคา โปรโมชัน และเวลาทำการบนเว็บ ตรงกับที่ใช้อยู่วันนี้

16 ไม่บอกบอกราคาของ AI โดยไม่ตั้งใจ

ให้ทีมช่วย



ทำไม: AI แต่ละเจ้าแยกบอกสำหรับ "ค้นหา" กับ "เก็บข้อมูลไปเรน" เช่น OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot ใช้ค้นหา ส่วน GPTBot และ ClaudeBot ใช้เรน จะปิดบอกราคาก็ได้ โดยยังถูกค้นหาเจอ [16][17][18]

เช็ดยังไง: เปิด ชื่อเว็บคุณ/robots.txt ดูว่าไม่มีคำสั่ง Disallow ปิดบอกรุ่นค้นหา

17 ใช้ AI ช่วยเขียนได้ แต่ไม่มีหน้าแบบเหมาๆ

ทำได้



ทำไม: Google รับเนื้อหาที่ใช้ AI ช่วยถ้ามีคุณค่ากับผู้อ่าน แต่การผลิตจำนวนมากเพื่อปั่นอันดับผิดนโยบาย และนโยบายนี้ครอบคลุมคำตอบ AI ใน Google ด้วย [19][20]

เช็ดยังไง: ทุกหน้ามีคนอ่านทวนก่อนเผยแพร่ และไม่มีหน้าที่เนื้อหาซ้ำกัน แค่เปลี่ยนชื่อจังหวัดหรือคำค้น

ชั้น 3 · AIO: ให้ธุรกิจโผล่ในคำตอบ AI ของ Google และวัดผลได้

4 ข้อ

18 Google Business Profile คบและยืนยันตัวตนแล้ว

ทำได้



ทำไม: คู่มือ AI ของ Google ระบุว่า Business Profile ช่วยให้อินโฟและบริการมองเห็นได้ทั้งในคำตอบ AI และผลค้นหาอื่น [11][13][14]

เช็ดยังไง: โพรไฟล์ยืนยันแล้ว เลือกหมวดหมู่ให้น้อยที่สุดที่อธิบายธุรกิจหลักได้ มีเวลาทำการ รูป และตอบรีวิว

19 ถ้าใส่ข้อมูลโครงสร้าง (Schema) ต้องตรงกับที่เห็นบนหน้า

ให้ทีมช่วย



ทำไม: Google บอกว่าไม่ต้องมี Schema พิเศษเพื่อขึ้นในคำตอบ AI แต่ถ้าใส่ต้องตรงกับข้อความบนหน้า Schema ธุรกิจ (Organization หรือ LocalBusiness) ช่วย Google เข้าใจข้อมูลธุรกิจและโลโก้ [2][11][21][22]

เช็ดยังไง: ไล่ลิงก์ใน Rich Results Test ของ Google ไม่มีข้อผิดพลาด และข้อมูลตรงกับหน้าเว็บ



20 ไม่ได้ปิดการแสดงผลใน AI โดยไม่ตั้งใจ

ให้ทีมช่วย

ทำไม: คำสั่ง nosnippet และ max-snippet จำกัดการนำเนื้อหาไปใช้ใน AI Overviews และ AI Mode และ Search Console มีตัวเลือกให้ถอนเว็บออกจากคำตอบ AI ของ Google ได้ (คำเริ่มต้นคือแสดง) ^{[4][23]}

เขียยัง: ให้คนทำเว็บตรวจว่าไม่มี nosnippet ติดหน้าสำคัญ และใน Search Console ไม่ได้ตั้งค่าถอนเว็บออกจากคำตอบ AI ไว้



21 ดูผลจากคำตอบ AI ได้จริง

ทำได้

ทำไม: Search Console มีรายงาน Generative AI performance แสดงการแสดงผลจาก AI Overviews และ AI Mode ส่วน Bing Webmaster Tools มีรายงาน AI Performance นับครั้งที่เว็บถูกอ้างอิงในคำตอบ AI ^{[24][15]}

เขียยัง: เปิดดูทั้ง 2 รายงานเดือนละครั้ง เว็บที่ยังมีการแสดงผลน้อยอาจยังไม่เห็นรายงาน

ทดลอง

ไฟล์ llms.txt ต้องมีไหม? เป็นแค่ข้อเสนอ ยังไม่ใช่มาตรฐาน Google ประกาศว่า Google Search ไม่ต้องใช้และไม่มีผลต่อการมองเห็นหรืออันดับ ส่วนเอกสารเรื่องบอกของ OpenAI, Anthropic และ Perplexity ที่เราตรวจ ไม่พบว่าระบุว่าจะอ่านไฟล์นี้ จะทำได้ แต่ไม่ต้องรีบ ^{[11][16][17][18][25][26]}

เข้าใจผิดบ่อย

- ✗ "ต้องใส่ FAQ Schema ถึงจะติด" → Google บอกว่าไม่ต้องมี Schema พิเศษเพื่อขึ้นในคำตอบ AI และเลิกแสดงผลแบบ FAQ ในผลค้นหาตั้งแต่ 7 พ.ค. 2026 ส่วนคำถามที่พบบ่อยบนหน้ายังมีประโยชน์กับคนอ่าน ^{[2][11][25]}
- ✗ "ต้องเขียนแบบพิเศษหรือหั่นเนื้อหาเป็นท่อนสั้นๆ ให้ AI" → Google บอกว่าไม่จำเป็น ^[11]
- ✗ "บล็อก GPTBot แล้วจะหายจาก ChatGPT" → GPTBot ใช้เก็บข้อมูลไปเทรน การค้นหาของ ChatGPT ใช้ OAI-SearchBot ^[16]
- ✗ "ทำครบทุกข้อแล้วติดแน่" → ไม่มีใครการันตีได้ Google เองระบุว่าไม่รับประกันการเก็บและแสดงผล ^{[1][2]}

นับข้อที่ติดได้ ___ / 21

18–21 ข้อ

ฐานแน่น ต่อยอดด้วยเนื้อหาจากประสบการณ์จริงอย่างสม่ำเสมอ

11–17 ข้อ

มีฐานแล้ว เริ่มแก้จากข้อที่ยังไม่ติดในขั้นที่ 1 ก่อน

0–10 ข้อ

เริ่มจากขั้นที่ 1 ให้ครบก่อน เพราะถ้า Google ยังเข้าไม่ถึงเว็บ ก็ยังไม่มีโอกาสขึ้นทั้งในผลค้นหาและในคำตอบ AI ของ Google

คะแนนนี้ไม่ใช่คะแนนอันดับ เป็นตัวช่วยเรียงว่าควรทำอะไรก่อน

แหล่งอ้างอิง

- [1] developers.google.com/search/docs/essentials
- [2] developers.google.com/search/docs/appearance/ai-features
- [3] developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro
- [4] developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots-meta-tag
- [5] developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/overview
- [6] developers.google.com/search/docs/appearance/title-link
- [7] developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide
- [8] developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/mobile/mobile-sites-mobile-first-indexing
- [9] developers.google.com/search/docs/appearance/core-web-vitals
- [10] developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/consolidate-duplicate-urls
- [11] developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide
- [12] developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content
- [13] support.google.com/business/answer/3038177
- [14] support.google.com/business/answer/7091
- [15] blogs.bing.com/webmaster/February-2026/Introducing-AI-Performance-in-Bing-Webmaster-Tools-Public-Preview
- [16] developers.openai.com/api/docs/bots
- [17] support.claude.com/en/articles/8896518
- [18] docs.perplexity.ai/guides/bots
- [19] developers.google.com/search/docs/fundamentals/using-gen-ai-content
- [20] developers.google.com/search/docs/essentials/spam-policies
- [21] developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/organization
- [22] developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/local-business
- [23] support.google.com/webmasters/answer/16908024
- [24] support.google.com/webmasters/answer/16984139
- [25] developers.google.com/search/updates
- [26] llmstxt.org

ติดไม่ผ่านหลายข้อ ไม่รู้จะเริ่มตรงไหน?

ส่ง URL เว็บมาในไลน์ @websitethaistudios รับตรวจสุขภาพ SEO ฟรี พร้อมแผนปรับปรุง (ตรวจ 5 หน้าสำคัญ)

ข้อมูล ณ 31 ต.ค. 2026 · Google ปรับคู่มือบ่อย ตรวจซ้ำก่อนใช้งาน · websitethaistudios.com

